



立敦科技股份有限公司  
LITON TECHNOLOGY CORP.

台灣 苗栗縣銅鑼鄉中興工業區(北區)中隆二路9號

No 9, Chung Lung 2Rd, Chung-Hsing Ind,  
District, Tung Lo Hsing, Miaoli, Taiwan

TEL : 886-37-222899

FAX : 886-37-229213

【社會責任說明書(CSR)】

1 . 遵守法律和社會規範

立敦不僅僅送交顧客可以感到滿意的產品，遵守世界各國的法令和社會規範（禁止強制性勞動，禁止童工，歧視，防止腐敗，薪資與福利，勞動時間，法律條約等），進行健全的企業活動，不違反法令和社會規範。一樣進行事業活動的供應商，須遵守世界各國的法令和社會規範。

1) 禁止強迫勞動	· 公司不得使用強迫和強制性勞動。
2) 禁止童工	· 公司不得使用童工。 童工是指僱傭不符合ILO ( 國際勞工組織 ) 的公約和建議書中所規定的，並不包括青年工人的最低就業年齡的人。
3) 勞動時間	· 公司遵守適用法律及行業標準有關工作時間和公共假期的規定。
4) 適當薪資	· 員工至少支付法定最低工資，也沒有進行非法減薪。
5) 禁止不人道待遇	· 尊重員工的權利，禁止各種類型的騷擾和虐待和非人道的待遇。
6) 禁止歧視	· 消除就業和職業歧視，盡量在機會和待遇平等實現的公平性。
7) 工作人員的團結權	· 尊重勞動環境和工資水準等的勞資協定，以實現勞資協商。
8) 消除反社會勢力	· 公民社會的秩序和安全，堅決排除給予威脅的反社會勢力及團體。

2 . 健康和 safety

工作場所 ( 機器設備，包含設施 ) 的安全、環境衛生、工傷、進行疾病的把握和對策、緊急應變系統、建築物的結構、正確執行員工的健康管理。

1) 安全和健康的工作環境	· 工作場所的安全風險評估，並適當設計和技術/管理工具，以確保安全。 · 工作中對人體有害的生物和化學物質的接觸、噪音、惡臭等情況，並採取適當的對策。
2) 緊急時的應對	· 為了保護生命安全性，工作環境可能的災害與意外，需做好緊急措施準備及教育。
3) 工傷和職業病	· 了解工傷及職業病的狀況，同時採取適當的對策。

4) 考慮身體負荷的工作	· 需要身體負荷的工作 ( 勞力、組裝、數據輸入、長時間工作、連續工作等 ) 需適當的管理以防止傷害和疾病。
5) 機械設備的安全措施	· 在公司使用機械設備的期間，預防發生事故和疾病的安全措施。
6) 設施的安全衛生	· 為了員工生活而提供的設施 ( 宿舍、餐廳、廁所等 ) 確保適當的安全衛生。
7) 員工的健康管理	· 對所有的員工進行健康檢查、預防疾病、精神健康等等，適當的健康管理。

<b>3 · 環境方面的考慮</b>	
<p>立敦以全球環境的保護作為重要的管理問題之一，提供對環境友好的產品，貢獻給社會可以促進持續發展的社會。立敦的產品的原材料、供應商的採購、到生產過程的管理是必要的。全球環境友善產品製作請合作對象進行推廣環保活動。</p>	
1) 環境管理	· 建置環境管理系統及運用。 具體來說，ISO14001環境管理系統符合環境保護的整個系統的發展和獲得外部認證等等
2) 產品中含有的化學物質的管理	· 立敦對全部的零件、原材料，進行相關的物質管理標準和法令指定的化學物質。
3) 製造過程中使用的化學物質的管理	· 在製造過程中使用的化學物質，進行符合國家的法律和法規規定的化學物質。
4) 環境、行政許可證	· 遵從所在國的法令等，需要獲得許可證或授權時，向行政機關提出申請，並提交管理報告給行政機關。
5) 環境影響最小化	· 遵守所在國的法令有關排水、污泥、排氣、噪音、異臭等，也需要自願性標準的進一步改善。 · 尊重有關所在國製定的生物多樣性的方針，並試著將影響減到最小。
6) 廢棄物減量	· 設定為了實行最後廢棄物的減少為主目標，再進行繼續的減少。
7) 資源和能源的有效使用	· 設定資源和能源節約進行自我目標，而且繼續資源和能源的有效利用。
8) 減少溫室氣體排放	· 以減少溫室氣體排放且執行，為自我設定的目標，並且繼續減少
9) 環境保護成果展現	· 關於環境活動的成果，需要的進行展現。

<b>4 · 公正和公平的交易</b>	
<p>立敦基於互相理解的信賴關係的供應商，寬廣地打開了門戶。另外，根據規定的方針和程序進行公正的採購業務。而且立敦的供應商，我們要求您將遵守政策和程序。</p>	
1) 禁止貪污、賄賂	· 保持與政治、行政的健全且正常的關係，不進行賄賂和違法的政治捐款等。
2) 禁止優越地位的濫用	· 濫用優越的地位，對貴公司的供應商進行不利的行為。 優越地位的濫用,是指購買者或委託者利用的優越地位,與供應商等的交易條件變更，或單方面的決定不合理的要求或義務。
3) 禁止不當利益	· 不進行與利害關係人的關係，不合適的利益的供給和收領。 在法令上超出了免費贈品、獎品、獎勵等等，或提供超過社會禮儀的金錢和貴重物品，像收領一樣的賄賂性行為稱為所謂不合適的利益的供給和收領。

4) 禁止限制自由競爭的行為	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 不進行阻礙公正、透明、自由的競爭的行為。</li> <li>· 所謂阻礙競爭的行為，與同行其他企業之間，在關於產品的價格、量、銷售地區等，進行協定（聯合企業），其他投標人間，進行中標者和拍價的規定的事（串標）等。</li> </ul>
5) 提供正確的產品、服務資訊	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 對消費者和顧客，提供有關產品·服務的正確的資訊。</li> </ul>
6) 尊重智慧財產權	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 尊重他人的智慧財產權，不進行非法使用和侵害行為。</li> </ul>
7) 適當的出口管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 在法律和法規的限制技術和物品，我們將建立具體的管理系統，並採取適當的出口程序等。</li> </ul>
8) 信息公開	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 不論是否有責任通過法律或類似的法規，對利害關係人積極的進行資訊提供與明確指示。企業相關的內容和資訊提供，財務狀況、業績、業績、風險訊息(例如大規模災害造成的損失，對環境和社會的重大影響發生，發現違反法令等)。</li> </ul>
9) 預防與早期發現違法行為	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 進行為了預防違法行為的活動，以便提早發現並防範。</li> </ul>

5 · 確保資訊安全及適當資訊保護	
<p>供應商與立敦的技術經驗或秘密資訊或立敦保管的他人的秘密資訊和個人資訊有接觸的情況下。立敦與交易相關的資訊不洩漏進行管理。另外，實施電腦病毒對策，不為損害其本身及第三方來管理。</p>	
1) 防止洩漏個人資訊。	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 客戶、第三方和本公司員工的個人信息，進行適當的管理、保護個人信息，不公開或洩漏。</li> </ul>
2) 防止客戶和第三方的機密信息洩露	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 妥善管理客戶和第三者的機密資訊。</li> <li>· 適當的管理和保護，禁止機密信息不正當獲取、利用、公開或洩漏。</li> </ul>
3) 防範對電腦的網絡威脅	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 對電腦網路上的威脅進行防範策略，不給自己的公司及他人帶來危害。</li> </ul>

6 · 品質與安全、交貨、合理的價格和穩定供應	
<p>供應商提供零件和原材料，對立敦的事業產生很大的影響。立敦要求滿意的規格、品質、原材料，以滿足交貨期和適當的價格。</p>	
1) 確保品質與安全性	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 建立品質管理系統，我們的目標是產品品質維持及改善安全，符合國家和地區標準的產品。</li> <li>· 本公司的責任在進行產品設計時，使其產品符合在各國的法令與法規的安全標準。</li> <li>· 品質管理系統是指推進品質保證活動的整體管理結構，包括組織結構、計畫、責任、過程、資源管理。</li> <li>· 品質政策及品質保證活動，隨著其方針的措施與實施、達成、重新評估，且保持好品質保證，維持繼續改善。</li> </ul>
2) 確保指定的交貨時間和穩定供應	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 提高變動對應力，通過立敦與的緊密資訊交換，實行對交付日程的合適管理和供應系統的適當的維護。</li> <li>· 事業繼續計劃(BCP)的測定和公開，在災害時最優先拯救人命，在致力於事業繼續。</li> </ul>

3) 確保適當的價格	<ul style="list-style-type: none"><li>· 為了給客人價格方面也高興的產品，在市場競爭力的價格下的零件、原材料等的提供和持續進行價格降低。</li><li>· 為了持續的進行交易，經營基礎的可靠性及穩定性是不可或缺的，明確公開經營方向及經營狀況（包含財務狀況）。</li></ul>
------------	---

## 7 · 促進社會的貢獻

企業有需要和社會共同發展。為國際社會與社區的貢獻，使用業務和技術等的社會貢獻，活用設施與人材等非金錢的社會貢獻，金錢的捐獻的社會貢獻等，確定活動的可行的範圍內，致力於積極的社會貢獻。

## 8 · 公司和供應商以促進企業社會責任活動

請供應商正確理解了社會責任的重要性，請供應商遵守社會責任活動。

- |                    |  |
|--------------------|--|
| 1) 本公司內企業社會責任活動    | · 為了促進社會責任的組織和職責的過程中，建立活動方針的制定、執行、完成、修改、維持等，而持續進行改善。 |
| 2) 從本公司的社會責任向供應商推廣 | · 在本公司內建立社會責任系統和負責人，致力於在供應商的社會責任了解與執行。               |